

## **Требования к макетам рекламы, предоставляемым в электронном виде**

Готовые макеты рекламы могут быть выполнены в следующих программах:

CorelDraw (\*.cdr), Adobe Illustrator (\*.ai), Adobe Photoshop (\*.psd).

Готовые рекламные модули в форматах EPS и TIFF (разрешение не меньше 300 dpi) принимаются только в том случае, если они сделаны строго в размер, указанный в спецификации рекламы, поскольку внести изменения в такие модули невозможно.

*Обратите внимание, что в присланные рекламодателем готовые модули исправления не вносятся.*

Все текстовые элементы, присутствующие в рекламе, должны быть переведены в кривые.

Импортированные растровые изображения (фотографии, слайды) должны быть сканированы с разрешением для цветной рекламы не ниже 400 dpi, а для ч/б рекламы - 600 dpi (Grayscale). Полученный графический файл принимается только в формате TIFF без компрессии (разрешение не менее 300 dpi).

Геометрические размеры TIFF-файла должны точно соответствовать размерам, используемым в рекламе.

В рекламе разрешается использовать только CMYK-модель цвета. Panton или другие цветовые модели будут переведены в CMYK. Все пожелания рекламодателя относительно изменения цвета принимаются только по формуле CMYK (например, цвет спелой вишни - это цвет по формуле 80;100;100;0). Следует помнить, что необходимо ориентироваться не на те цвета, которые Вы видите на экране компьютера, а на технологические принципы подготовки макетов для полиграфического воспроизведения с учетом особенностей технологии печати в типографии.

Обязательно предоставляйте распечатку как для цветной, так и для ч/б рекламы.